

# la lettre du sietrem

## Edito



### A la Une

## Trop de déchets : une semaine pour (ré)agir !

Réemploi, compostage, lutte contre le gaspillage alimentaire, stop pub, éco-consommation, cabas malin sont autant de thèmes qui seront abordés, afin de sensibiliser le grand public, les collectivités, les entreprises sur la nécessité de réduire sa production de déchets.



Depuis 3 ans, engagé dans un plan de prévention et de réduction des déchets, le SIETREM proposera cette année encore de nouvelles actions en faveur de la diminution du poids de nos poubelles.

«Réduisons nos déchets, ça déborde !» Nous produisons aujourd'hui en moyenne 1 kg de déchets par jour et par personne, c'est 2 fois plus qu'il y a 40 ans ! Alors, en parler c'est bien, AGIR c'est mieux !

Notre comportement au quotidien joue un rôle important, que ce soit pour préparer le dîner à la maison, imprimer des documents au bureau, remplir le chariot de courses. Tous les gestes comptent et ont un impact sur le poids de notre poubelle et sur les ressources naturelles de la planète.

Le site [www.reduisonsnosdechets.fr](http://www.reduisonsnosdechets.fr) vous accompagne et vous guide dans vos réflexions et vos actions. Suis-je un éco-consommateur ? En quelques questions, faites votre auto-diagnostic en testant vos connaissances et vos réflexes anti déchets en jouant au «déchets-scan» !

Depuis maintenant 3 ans, le SIETREM s'est engagé, aux côtés de l'ADEME et de la Région Ile de France dans un programme de prévention et de réduction des déchets.

Dans ce cadre, notre syndicat développe des actions de communication auprès de ses habitants. Cette lettre associée à d'autres supports, comme le carnet de courses, en est un exemple. Nous sommes présents également pour des actions de sensibilisation en direction des familles, sur les marchés, dans les lieux publics ou auprès des enfants des classes de cycle 3 et des centres de loisirs.

Nous avons également promu, sur l'ensemble du territoire, le compostage domestique qui favorise la réduction des déchets et permet d'améliorer la qualité des sols des jardins.






Toutes ces actions commencent à porter leurs fruits. En effet, à l'instant où j'écris ces lignes, les habitants de notre territoire ont produit, depuis 2009, près de 13 kg de déchets ménagers en moins par personne. Alors, poursuivons tous ensemble nos efforts !

**Le Président,  
Michel RICART**  
Maire de Lognes



**RÉDUISONS  
VITE NOS DÉCHETS.  
ÇA DÉBORDE.**

### Sommaire

-  Trop de déchets ...
-  Textiles : trier, donner, réutiliser ...
-  Stop pub : un an après
-  Acheter mieux pour jeter moins
-  A la rencontre de ...

Et si au lieu de jeter, vous donniez et/ou vous vendiez ? Avoir ce réflexe c'est diminuer de 13 Kg par an le poids de ce que vous jetez et qui ne vous sert plus. Bon nombre de ces objets : livres, jouets, vêtements, petit outillage ... peuvent être recyclés.

Dans cette lettre «spéciale prévention des déchets», nous mettons l'accent sur les textiles : vêtements, linge de maison.

Dans le cadre de son plan de prévention et de réduction des déchets, le SIETREM propose des alternatives durables. En 2011, le don de vêtements, essentiellement, a permis de collecter environ 654 Tonnes de textiles sur le territoire.

Sur les 30 communes du syndicat, ce sont plus de 120 colonnes qui ont été recensées ! Le Relais (présent sur les communes de ...)

## QUOI JETER ?



### Grands vêtements

Chemise, pull, veste, manteau, pantalon ...



### Petits vêtements

Chaussette, sous-vêtement, bonnet, gant ...



### Linge de maison

Serviette et gant de toilette, torchon, mouchoir en tissu ...



### Chaussures

# trier, donner, réutiliser !

de sa poubelle. Jeter ne doit plus être la solution finale pour vous débarrasser de ce qui ne vous plaît plus, ne vous sert plus et peut-être encore servir et trouver une deuxième vie auprès d'autres personnes.

meubles, vêtements, chaussures, que l'on retrouve encore trop souvent au fond de la poubelle.

pour donner une seconde utilité à vos textiles !  
du SIETREM.

(déchetteries), la Croix-Rouge, TissEco Solidaire sont les principaux opérateurs associatifs.

## OU JETER ?



Vous voulez connaître le point d'apport volontaire le plus proche de chez vous ? Connectez-vous sur [www.ecotlc.fr](http://www.ecotlc.fr)

Entrez votre code postal et vous visualiserez la borne textile la plus proche de chez vous.

Société privée à but non lucratif, l'organisme **Eco TLC** a pour objectif de doubler le volume de Textile, Linge et Chaussures (TLC) collectés à court terme, et d'augmenter la proportion de TLC valorisés lors de la collecte.



## Les missions d'Eco TLC :

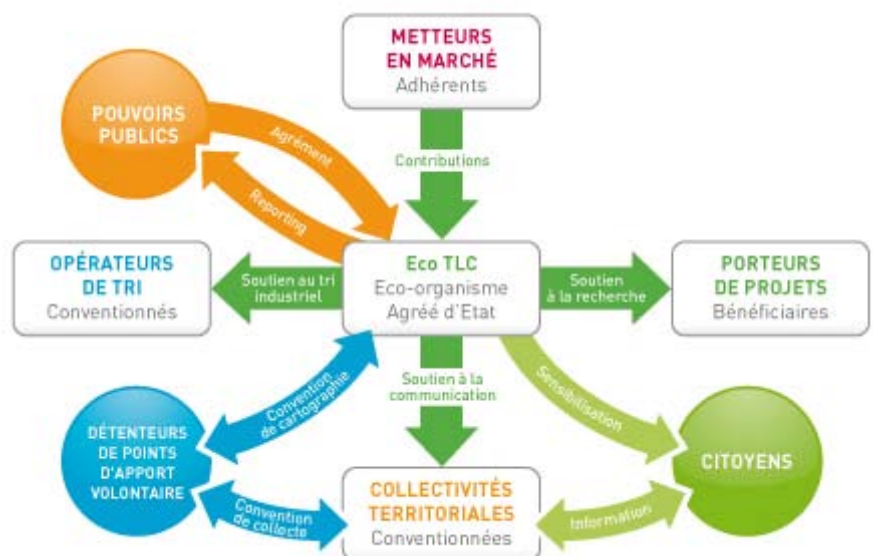
- *percevoir les éco-contributions* des metteurs en marché de TLC (distributeurs, importateurs, donneurs d'ordre et fabricants assujettis) ;

- *conventionner les opérateurs de tri*, permettre de pérenniser ou de développer leur activité, encourager l'embauche ;

- *soutenir les collectivités territoriales* au titre des actions de communication pour sensibiliser les citoyens au tri des textiles d'habillement, linge de maison et chaussures.

- *travailler au développement de nouveaux débouchés* pour les produits en sortie de tri

- *encourager le développement* de produits éco-conçus.



# Stop pub : un an après ...

Il y a un an, à l'occasion de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets, le SIETREM distribuait dans les 104 000 boîtes aux lettres des communes du syndicat un autocollant «Stop pub» à l'intérieur de la lettre du sietrem.

Quel bilan faire de cette opération ?

Avant cette distribution massive, en novembre 2011, nous avons fait le constat qu'environ 5 % de boîtes aux lettres étaient déjà équipées d'un autocollant «Stop pub» officiel ou artisanal. Trois mois après, en février 2012, nous programmions notre 1ère campagne de comptage sur un secteur pavillonnaire d'une des plus grandes villes du SIETREM.

Sur un échantillonnage de 1 000 boîtes aux lettres, 14 % étaient équipées d'un «Stop pub» dont 40 % du «Stop pub» SIETREM.

Programme local de prévention  
des déchets du SIETREM



Comme la famille **LEFLOU**, le SIETREM vous donne la possibilité de vous engager dans des actions visant à réduire la quantité de déchets produite.

Et si on commençait par coller un STOP PUB !!

Non boîtes à lettres se trouvent souvent remplies par des prospectus, des publicités, ou des journaux gratuits.

Moins de prospectus dans sa boîte aux lettres, c'est possible : pour ceux qui ne lisent pas les imprimés non adressés, et désirent ne plus les recevoir dans leur boîte, il est possible d'apposer sur sa boîte aux lettres cet autocollant :



Jetons moins !

Chaque citoyen peut, par des actions concrètes et simples, œuvrer au quotidien pour limiter la croissance constante de la quantité de déchets que nous produisons :

7 % de réduction des quantités de déchets d'ici 2014



Certains collectifs affichent des taux supérieurs à 60% de pose. Ces résultats, encourageants, témoignent de l'évolution des comportements et de la prise de conscience des habitants qui tendent à s'informer par d'autres supports de communication, tels les news letters et les sites web des grandes enseignes marchandes.



Ainsi, en 2012, on estime, en moyenne, que 9,5 % des boîtes aux lettres des 30 communes du syndicat sont équipées d'un «Stop pub». Soit, sur la base d'une vingtaine de kg de publicité et prospectus, plus de 250 tonnes de papier économisées.

Vous souhaitez un autocollant «Stop pub» ? Votre autocollant est à changer, il s'est décollé, déchiré, délavé ... Vous pouvez vous en procurer à l'accueil de votre mairie, et également au point info énergie de Chelles (31 avenue de la Résistance), ou en faire la demande au SIETREM par mail à [info@sietrem.fr](mailto:info@sietrem.fr)

la demande au SIETREM par mail à [info@sietrem.fr](mailto:info@sietrem.fr)

## ATTENTION !

Coller un «Stop pub», empêche parfois de recevoir les magazines et les lettres d'information des communes, du conseil général ou des différents syndicats intercommunaux !

Hélas, oui, cela peut arriver ! Toutefois, sachez que vous pouvez retrouver ces différentes lettres d'informations sur les sites internet des collectivités, ou mieux, vous abonner aux différentes newsletters.



**ça s'est passé en  
septembre-octobre !**

Ecoutez le SIETREM sur Vallée FM - 98.4 tous les jeudis à 18h10, en re-diffusion le lendemain à 10h00 et sur [www.valleefm.fr](http://www.valleefm.fr) rubrique «les interviews de Vallée FM»

**Rentrée scolaire :** Pour la 5ème année consécutive les élèves de CM1 des écoles du SIETREM ont reçu un cahier de texte/cahier d'écriture de l'éco-citoyen !

**Anniversaire :** Samedi 29 septembre, le SIETREM fêtait ses 50 ans ! A cette occasion, le SIETREM a récompensé les centres de loisirs ayant participé au jeu-concours «comment imagines-tu ta ville quand tu seras grand ?» Le centre «Calmette» de Chelles a reçu le 1er prix.

**Déchetterie :** Si vous possédez un véhicule tôle (sans vitres latérales) non logoté, à titre particulier, prenez contact par courrier avec le SIETREM pour connaître les éventuelles modalités d'accès en déchetterie.

Cartouches d'encre, huiles alimentaires et capsules Nespresso sont dorénavant acceptés en déchetteries. N'hésitez pas à les apporter !

Chaque année, nous produisons 390 kg de déchets, par personne, qu'il faut collecter, transporter, trier, traiter et valoriser ! C'est beaucoup, c'est trop !

En consommant autrement, chacun de nous peut réduire le poids de sa poubelle et ne produire plus que 240 kg de déchets par an.

Réduire le volume et le poids de nos déchets dépend de ce que nous achetons. En tant que consommateur, nous pouvons et nous devons donc agir !

Privilégier des produits en vrac, moins emballés, en grand conditionnement, et surtout acheter en fonction de nos besoins réels et pas en fonction des produits mis en avant par la publicité ou les distributeurs.

Aussi, pour accompagner les consommateurs lors de leurs achats, le SIETREM a conçu et réalisé un carnet de courses. Suivez l'exemple de la famille «Jetons moins» et soyez un éco acheteur averti !



Acheter pour ne pas gâcher, c'est aussi :

- faire ses courses après avoir mangé pour être moins tenté ;
- faire l'inventaire des dates de péremption des produits déjà achetés ;
- cuisiner les restes ;

- acheter ce dont nous avons vraiment besoin et pas seulement envie !

**Quelques exemples des feuillets intérieurs du carnet de courses.**

**Pour réduire mes déchets :**  
Je prépare ma liste de courses

Ma liste de courses

<input type="checkbox"/> Lait	<input type="checkbox"/> Beurre	<input type="checkbox"/> Café
<input type="checkbox"/> Yaourt	<input type="checkbox"/> Fromage	<input type="checkbox"/> Filles
<input type="checkbox"/> Sucre	<input type="checkbox"/> Riz	<input type="checkbox"/> Thé
<input type="checkbox"/> Farine	<input type="checkbox"/> Céréales	<input type="checkbox"/> Entretien
<input type="checkbox"/> Biscuits	<input type="checkbox"/> Œufs	<input type="checkbox"/> Beauté, hygiène

[www.sietrem.fr](http://www.sietrem.fr)

**Pour réduire mes déchets :**  
J'achète le café en vrac

Ma liste de courses

<input type="checkbox"/> Lait	<input type="checkbox"/> Beurre	<input type="checkbox"/> Café
<input type="checkbox"/> Yaourt	<input type="checkbox"/> Fromage	<input type="checkbox"/> Filles
<input type="checkbox"/> Sucre	<input type="checkbox"/> Riz	<input type="checkbox"/> Thé
<input type="checkbox"/> Farine	<input type="checkbox"/> Céréales	<input type="checkbox"/> Entretien
<input type="checkbox"/> Biscuits	<input type="checkbox"/> Œufs	<input type="checkbox"/> Beauté, hygiène

[www.sietrem.fr](http://www.sietrem.fr)

**Pour réduire mes déchets :**  
Je fais des courses avec mes collègues

Ma liste de courses

<input type="checkbox"/> Lait	<input type="checkbox"/> Beurre	<input type="checkbox"/> Café
<input type="checkbox"/> Yaourt	<input type="checkbox"/> Fromage	<input type="checkbox"/> Filles
<input type="checkbox"/> Sucre	<input type="checkbox"/> Riz	<input type="checkbox"/> Thé
<input type="checkbox"/> Farine	<input type="checkbox"/> Céréales	<input type="checkbox"/> Entretien
<input type="checkbox"/> Biscuits	<input type="checkbox"/> Œufs	<input type="checkbox"/> Beauté, hygiène

[www.sietrem.fr](http://www.sietrem.fr)



En 2009, l'ADEME et le Ministère du Développement Durable lançait une grande campagne sur la réduction des déchets. «Réduisons vite nos déchets, ça déborde» !

L'ambassadeur de cette campagne est DETRITOS, personnage imaginaire tout en déchets représentant notre bonne conscience dans nos actes d'achat et de consommation.

### DETRITOS, quel rôle jouez-vous dans le discours de l'ADEME sur la prévention des déchets ?

Depuis 3 ans, je véhicule le message de la prévention des déchets, auprès des français, dans leur vie quotidienne, qu'il soit à la maison, au bureau, au supermarché ... A coup de spots TV et radio je suis la bonne parole de la campagne d'informations «Réduisons vite nos déchets, ça déborde».

### Quelles sont les principales actions que les habitants peuvent entreprendre facilement pour diminuer le poids de leur poubelle ?

Si vous avez vu les différents spots TV qui sont relayés depuis 3 ans sur les chaînes de télévision et à la radio, vous avez rencontré Pierre, Lucie, Paul, Marc et Nathalie qui chaque jour agissent pour réduire le volume et le poids des déchets ménagers qu'ils génèrent.

**Pierre**, par exemple, vigilant sur l'évitement du gaspillage alimentaire. Il fait une liste de courses des produits dont il a réellement besoin, il cuisine les restes de repas plutôt que de les jeter et il surveille les dates de péremption pour mieux conserver les aliments et les manger dans les meilleurs délais. Ainsi, Pierre évite 20 kg de gaspillage alimentaire par an.

**Lucie**, en rangeant son garage et son grenier, s'est aperçue qu'elle pouvait donner et vendre de nombreux objets dont elle ne se sert plus et qui sont en

bon état. Ce sont ainsi 13 kg d'objets qui serviront à d'autres personnes et qui ne seront pas jetés.

**Paul** a choisi de pratiquer le compostage domestique. Son composteur est gourmand d'épluchures de légumes et de fruits, de petits branchages et de marc de café. Tous ces déchets additionnés évitent 40 kg de déchets par personne et par an.

**Marc** a décidé d'acheter moins de produits emballés. Il s'approvisionne donc en fruits et légumes achetés en vrac, de fromage à la coupe et en laitages en grand conditionnement. Ces nouvelles pratiques d'achat lui ont permis d'économiser 26 kg de déchets d'emballages par an. Et bien sûr il transporte ses courses dans un sac cabas réutilisable !

Enfin, **Nathalie**, est plus vigilante sur ses impressions papier au bureau et à la maison. Elle a même fait le choix de recevoir une partie de ses factures de consommation électrique et gaz par mail ! Elle évite ainsi d'imprimer et de

jeter 6 kg de papier par an.

Mises bout à bout, toutes ces actions portent leurs fruits et permettent de réduire le poids de notre poubelle de plusieurs dizaines de kilogrammes par an !

**Alors, vous commencez quand, vous ?**



#### Lettre du SIETREM N°31

Directeur de publication : Michel Ricart

Directeur de la rédaction : Hien Toan Phan

Rédaction, conception-réalisation : Delphine Plenel

Illustrations graphiques : Delphine Plenel, ADEME, ECOTLC

Crédit photos et chiffres : SIETREM, ADEME, ECOTLC

Syndicat mixte d'Enlèvement et de Traitement des REsidus Ménagers  
Z.A.E La Courtillière - 3 rue du Grand Pommeraye  
77 400 Saint Thibault des Vignes

Du Lundi au Vendredi

@ [www.sietrem.fr](http://www.sietrem.fr) N° Vert 0 800 770 061 info @sietrem.fr

de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30